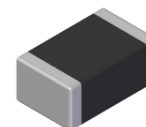
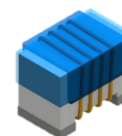
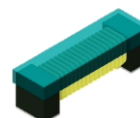
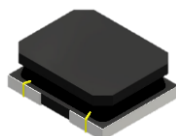
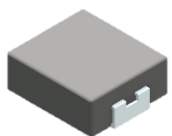
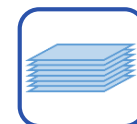
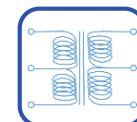
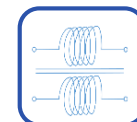
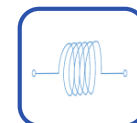


西北臺慶科技股份有限公司 113年第二季法說會資料

投資人關係聯繫方式:

電話: (03) 4641148 分機1203 (張小姐)

電子郵件: invest@tai-tech.com.tw



免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

認識西北臺慶



1975

49年豐富生產經驗
1975年10月成立

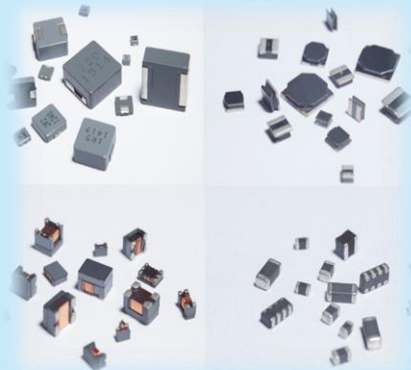
1980

三個生產據點
台灣/昆山/泗洪
台灣-515 中國-1465



44

2023年營收
44.3億元



212

2023年產品銷售
212.4億顆

公司沿革



西北電機 成立
主要產品：鎳鋅系列鐵芯



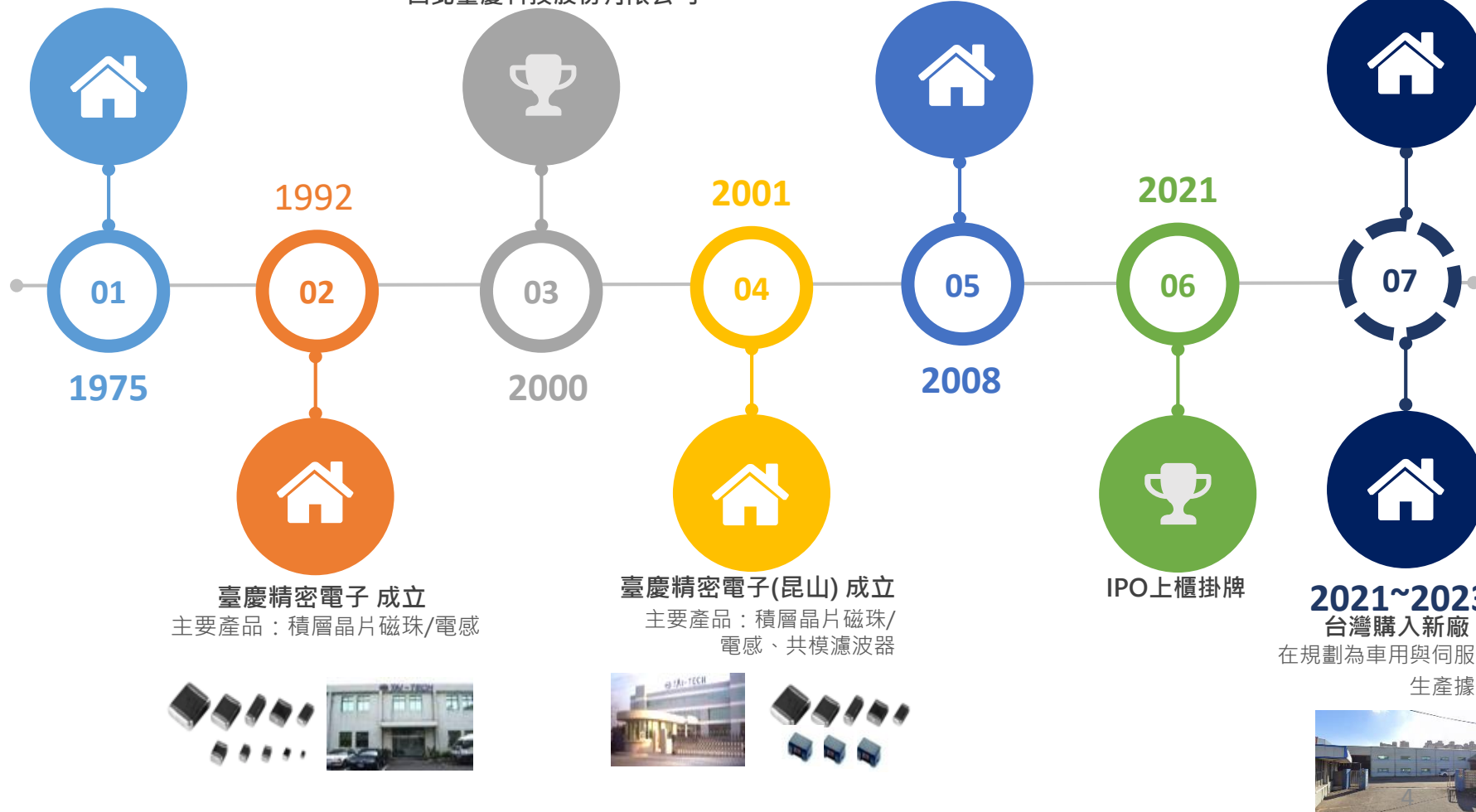
臺慶精密電子與西北電機
合併為
西北臺慶科技股份有限公司



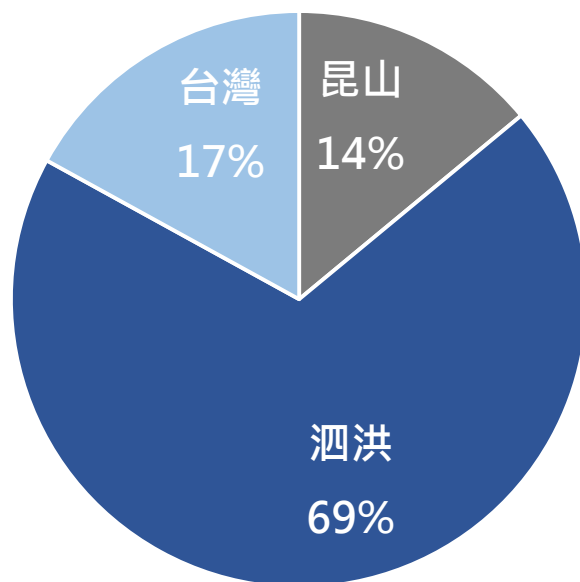
慶邦電子元件(泗洪) 成立
主要產品：一體成型功率電感

計畫於馬來西亞
投資設廠

2024~



生產據點

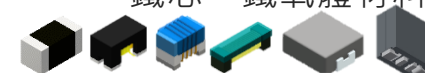


台灣 桃園市(總公司)



成立時間：1975年10月
 員工人數：515人
 ISO 9001
 ISO 14001
 ISO 45001
 IATF 16949

主要產品：
 共模濾波器/變壓器
 繞線電感
 一體成型功率電感
 組裝式功率電感
 積層晶片磁珠
 鐵芯、鐵氧體材料

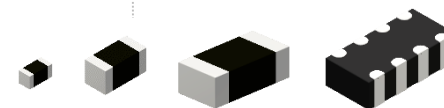


江蘇省 昆山市



成立時間：2004年2月
 員工人數：160人
 ISO 9001
 ISO 14001
 ISO 45001
 IATF 16949

主要產品：
 積層晶片磁珠/電感



江蘇省 泗洪縣



成立時間：2008年11月
 員工人數：1,305人
 ISO 9001
 ISO 14001
 ISO 45001
 IATF 16949

主要產品：
 積層晶片磁珠
 共模濾波器
 一體成型式功率電感
 封膠式功率電感
 自動化網路變壓器



主要產品

積層晶片磁珠/電感

磁珠系列: FCB/FCM/HCB/HFZ

尺寸(mm): 1005 ~ 4532

主要競爭同業:

Murata(日商),

TDK(日商), YAGEO/Chilisin(台商)

電感系列: FCI/FCH/HCI/CPI

尺寸(mm): 1005 ~ 3216

主要競爭同業: Murata(日商),

TY(日商), YAGEO/Chilisin(台商)



一體成型功率電感器

一體成型: TMPC/TMPA/TMPF/TMPV/

TBMA/AWP/TMIM

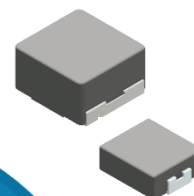
尺寸(mm): 2.0x1.6 ~ 23x23

主要競爭同業:

VISHAY(美商)

DELTA/Cyntec(台商)

Coilcraft(美商), Murata(日商)



繞線電感器

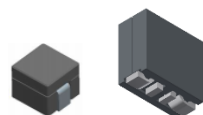
電感系列: SWI/SWF/PAS/APO

尺寸(mm): 1608 ~ 1225

主要競爭同業:

Murata(日商), CoilCraft(美商),

TDK(日商)



功率系列: HPC/DFP/AHP/ SL/SEPI / TLVR

尺寸(mm): 1608 ~ 8x8, 4x4~11x5

主要競爭同業:

TY(日商), Murata(日商), TDK(日商)

網路濾波器/模組 共模濾波器

共模系列: WCM/HDMI/HSF/ACM/BCM

尺寸(mm): 1210 ~ 9152

主要競爭同業:

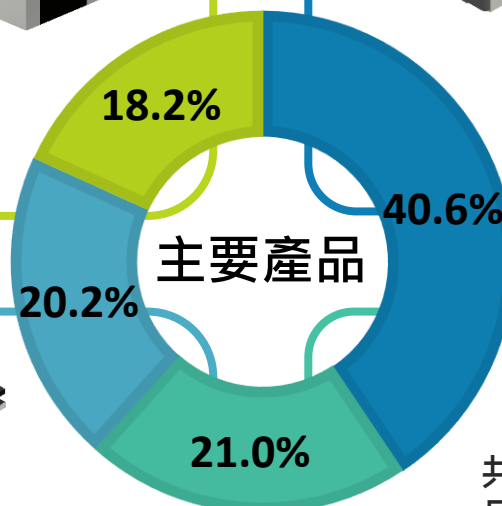
Murata(日商), TDK(日商)



網路系列: TXF/DCM, LAN

尺寸(mm): 3216~5645

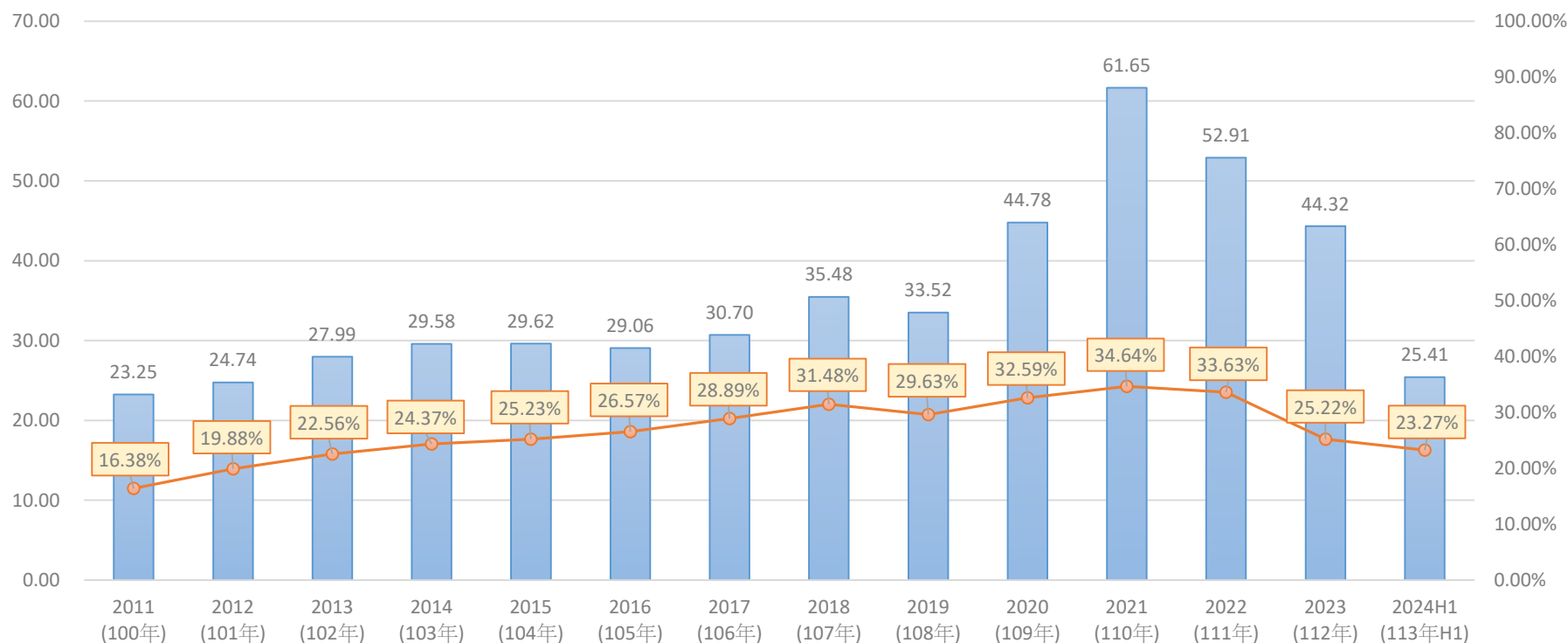
可提供分離式PCB線路與模組測試



主要產品

歷年銷售額

新台幣/億元



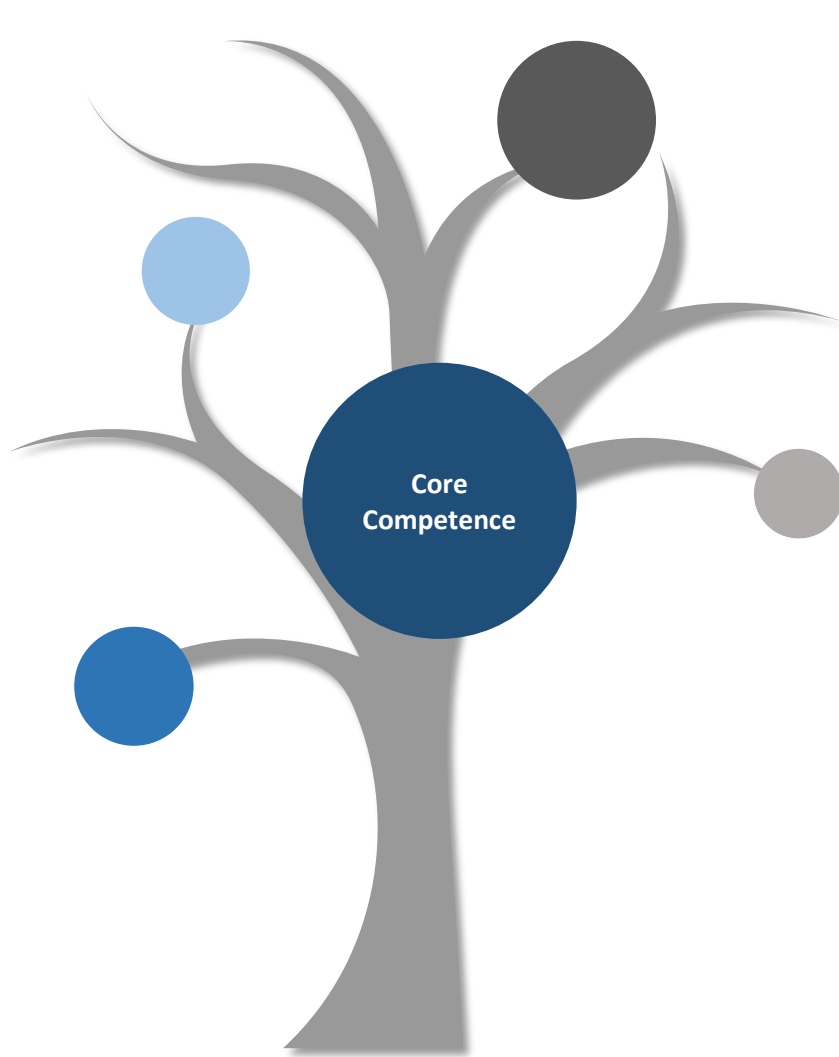
當年度
EPS

0.72	0.42	2.23	3.04	3.35	3.10	3.36	5.50	4.83	8.07	12.08	10.11	5.82	3.37
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	------	------

營收金額
毛利率



核心競爭力



垂直整合

垂直整合的生產方式，由原料配方開始到積層製程、繞線製程、一體成型製程，以確保產品穩定的品質與成本。

設計能力

新產品開發，由材料與鐵芯開始的設計理念，除了確保新產品的良好特性表現外，還能輕易克服任何量產問題。

彈性生產

多樣化的製程方式，例如積層式、繞線式、一體成型式、封膠式、組裝式等，在產品的客製化上，可提供客戶最佳的生產解決方案。

材料科技

包含氧化鐵、合金、陶瓷等超過40種材料配方可供選擇，能提供客戶最佳的產品特性要求。

113年第二季 合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

	113年第二季	113年第一季	112年第二季	季變化	年變化
營業收入	1,369,214	1,171,733	1,093,980	16.9%	25.2%
營業毛利	326,871	264,410	255,886	23.6%	27.7%
(毛利率)	23.9%	22.6%	23.4%	(+1.3ppt)	(+0.5ppt)
營業費用	181,831	172,728	167,094	5.3%	8.8%
(率)	13.3%	14.7%	15.3%	(-1.5ppt)	(-2.0ppt)
營業利益	145,040	91,682	88,792	58.2%	63.3%
(率)	10.6%	7.8%	8.1%	(+2.8ppt)	(+2.5ppt)
業外收支	94,467	73,878	115,836	27.9%	-18.4%
稅後淨利	198,662	144,679	169,508	37.3%	17.2%
(率)	14.5%	12.3%	15.5%	(+2.2ppt)	(-1.0ppt)
淨利					
(歸屬母公司)	198,761	144,737	169,616	37.3%	17.2%
每股盈餘	1.95	1.42	1.66		

註1：季財務數據為經會計師核閱完成之數字

註2：以上數字單位為新台幣仟元，惟每股盈餘為元

113年前二季 合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

	113年前二季	112年前二季	年變化
營業收入	2,540,947	2,269,848	11.9%
營業毛利	591,281	616,440	-4.1%
(毛利率)	23.3%	27.2%	(-3.9ppt)
營業費用	354,559	324,303	9.3%
(率)	14.0%	14.3%	(-0.3ppt)
營業利益	236,722	292,137	-19.0%
(率)	9.3%	12.9%	(-3.6ppt)
業外收支	168,345	125,365	34.3%
稅後淨利	343,341	347,096	-1.1%
(率)	13.5%	15.3%	(-1.8ppt)
淨利			
(歸屬母公司)	343,498	347,204	-1.1%
每股盈餘	3.37	3.40	

註1：季財務數據為經會計師核閱完成之數字

註2：以上數字單位為新台幣仟元，惟每股盈餘為元

113年第二季 合併資產負債表

資產負債表及重要財務指標

單位：新台幣仟元

資產負債科目	113年6月30日		112年6月30日	
	金額	%	金額	%
現金及約當現金	1,949,107	17	1,458,584	14
應收帳款	2,130,766	19	1,723,375	16
存貨	856,061	7	852,370	8
長期投資	2,105,773	18	1,970,714	19
不動產、廠房及設備	4,048,512	35	4,211,446	40
資產總額	11,497,372	100	10,467,630	100
流動負債	1,828,872	16	2,340,199	22
長期計息負債	2,474,915	22	1,523,579	15
負債總計	4,590,145	40	4,131,269	39
股東權益總計	6,907,227	60	6,336,361	61
重要財務指標：				
權益報酬率(%)	10.1		10.8	
資產報酬率(%)	6.4		7.2	
每股盈餘(元)	3.37		3.40	

113年第二季 合併現金流量表

單位：新台幣仟元

現金流量表	113年前二季	112年前二季
	金額	金額
期初現金	2,152,634	1,528,877
營運活動的現金流入	312,619	603,814
資本支出	(216,983)	(165,580)
現金股利	(459,153)	0
短期借款	50,000	500,000
長期借款	(18,866)	435,134
投資及其他	128,856	(1,443,661)
期末現金	1,949,107	1,458,584
自由現金流量(註)	95,636	438,234

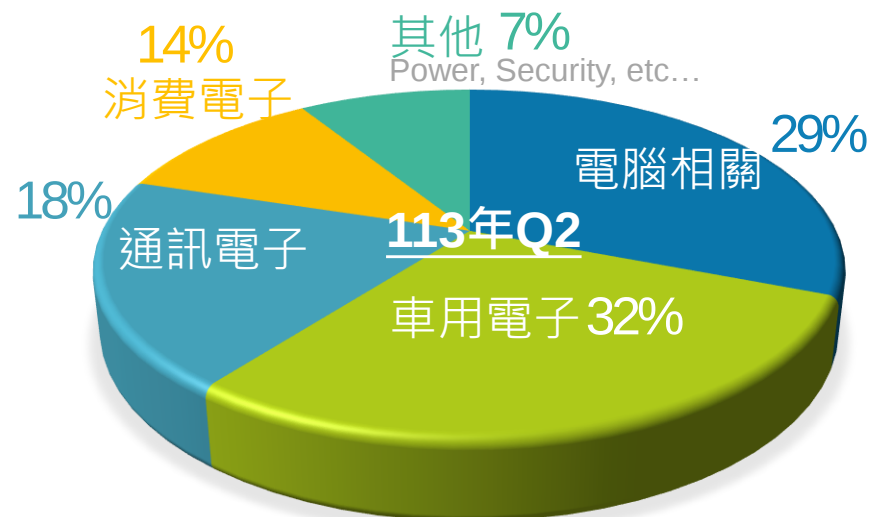
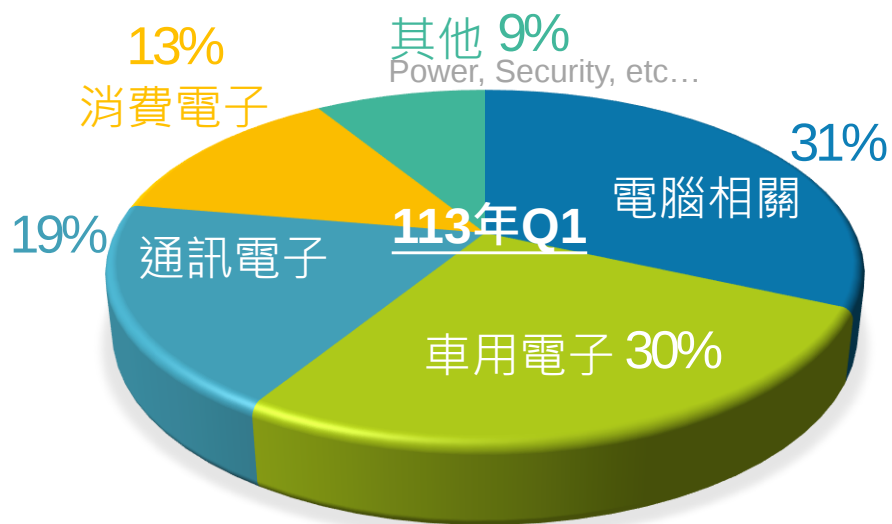
註：自由現金流量=營運活動之現金流入-資本支出

112年度股利政策

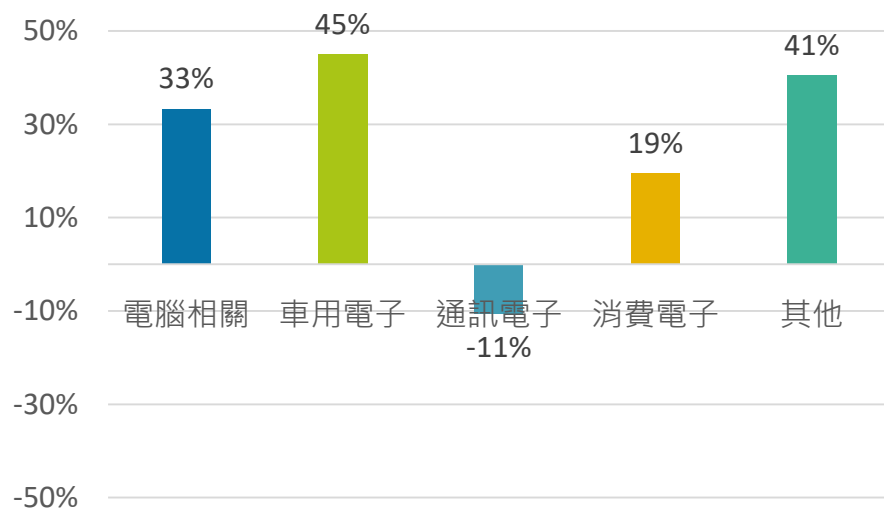
單位：新台幣仟元/元

股利配發情形	112年度 金額	111年度 金額	110年度 金額
營業收入	4,431,789	5,291,333	6,165,281
營業利益	463,144	1,019,017	1,330,196
稅前淨利	669,225	1,236,960	1,391,313
本期淨利 (歸屬母公司)	593,383	1,038,537	1,197,065
每股盈餘	5.82	10.11	12.08
每股股利	4.5	6.0	7.0
配發現金股利 總金額	459,153	612,204	721,938
配息率	77.4%	58.9%	60.3%
資本支出	260,973	746,848	2,069,631
折舊及攤銷	517,299	498,342	392,586
研發費用	155,250	157,741	142,012

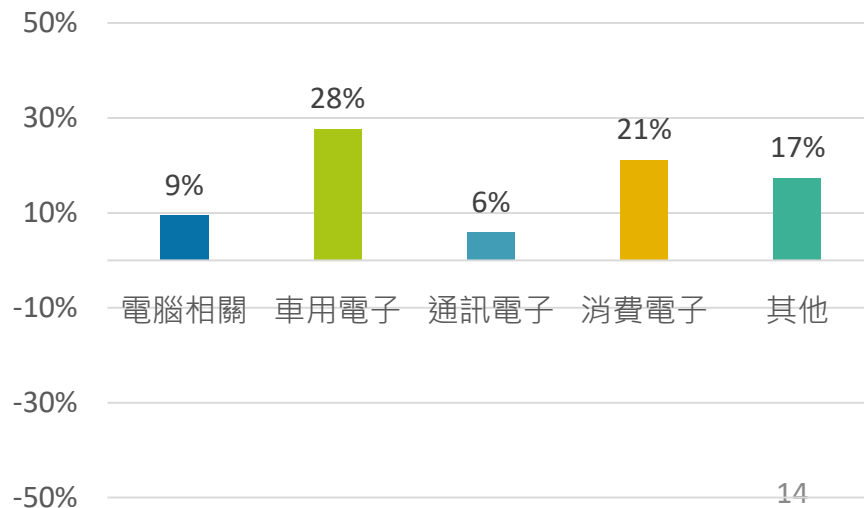
主要客戶群



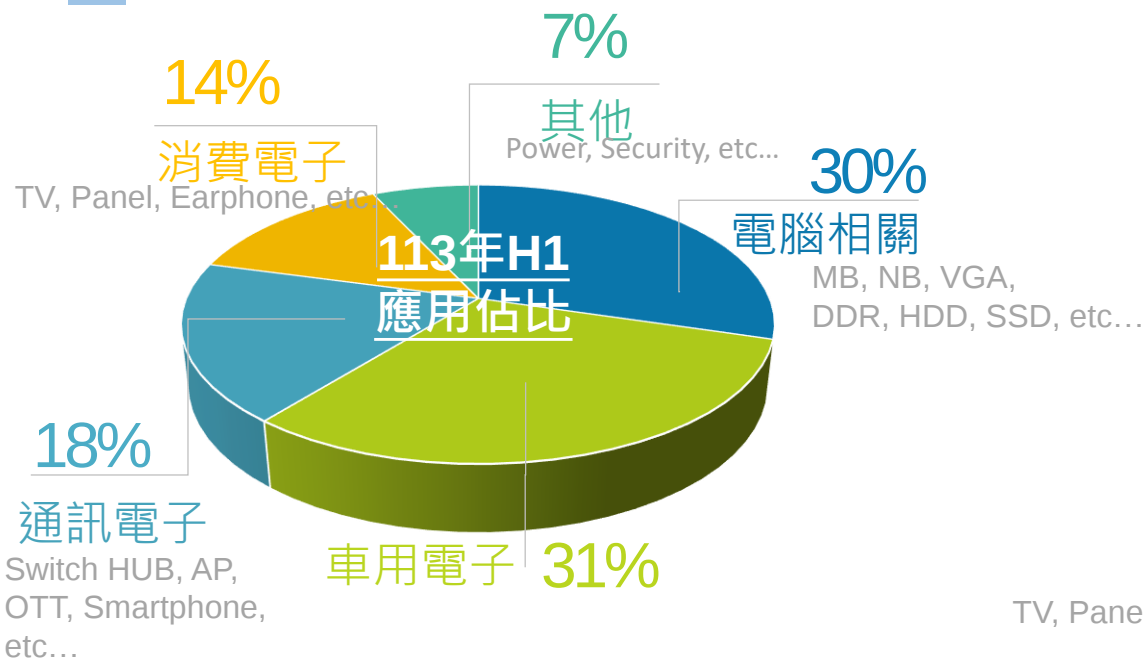
YoY (112Q2)



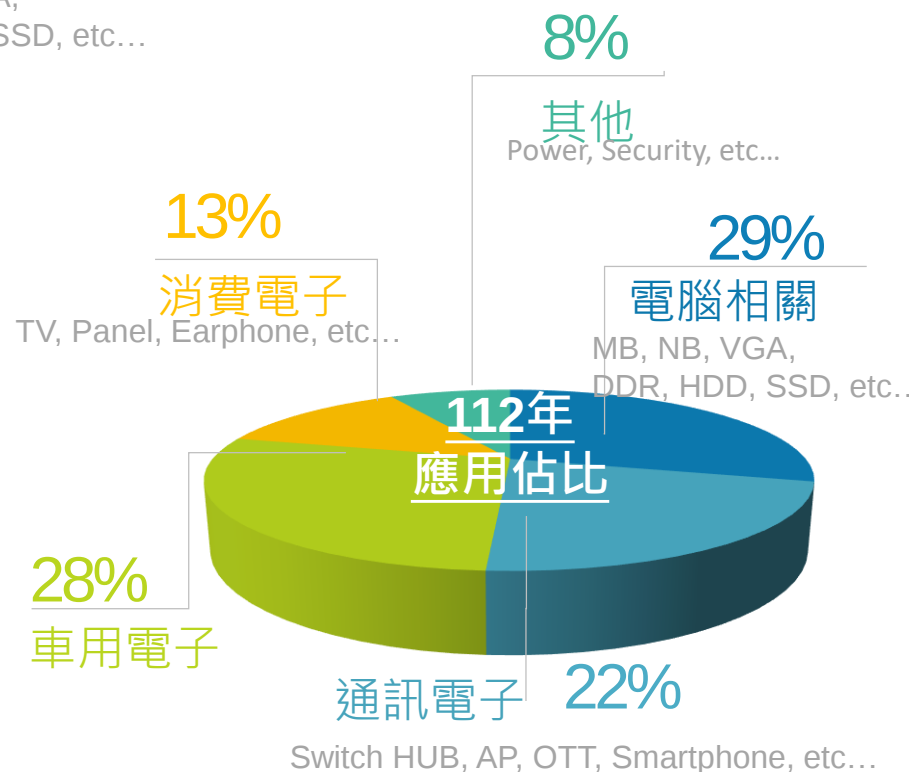
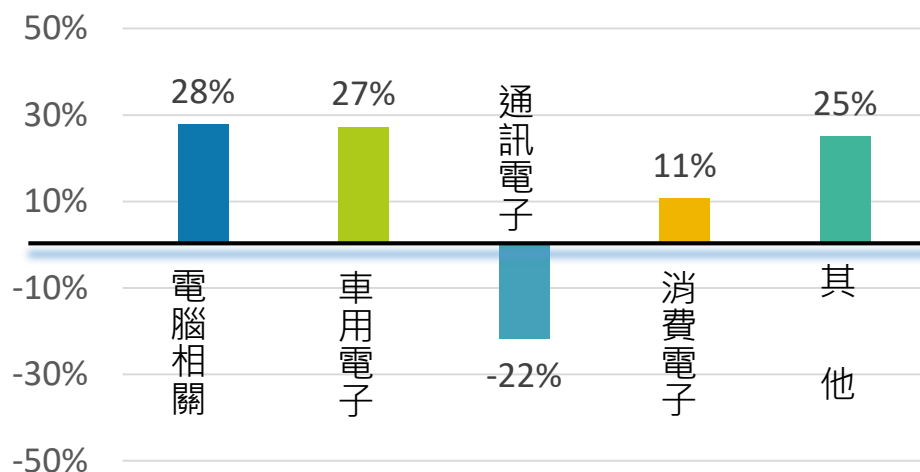
QoQ



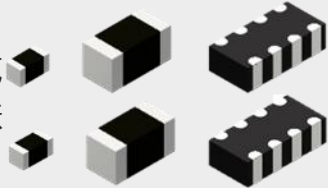
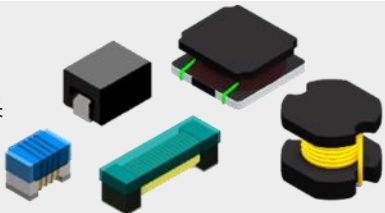
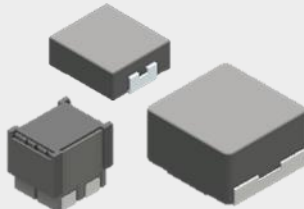
主要客戶群



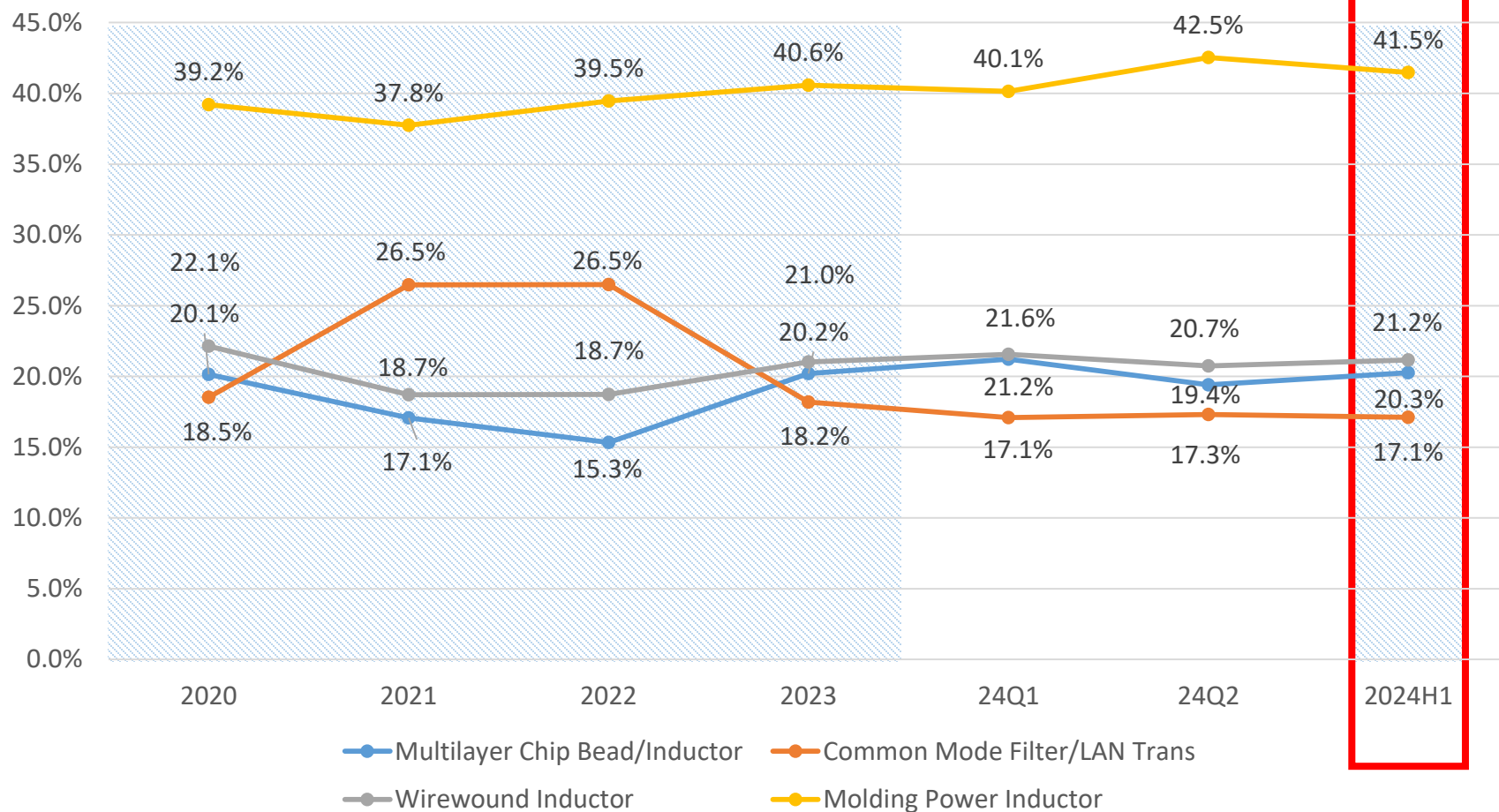
YoY(H1)



113年產品營收佔比與毛利率

製程分類	產品分類	營收佔比 (113年H1)	毛利率 (113年H1)	營收佔比 (112年)	毛利率 (112年)
積層印刷式	積層晶片電感 積層晶片磁珠 	20.3%	23.3%	20.2%	25.2%
單線繞線式	繞線電感器 	21.2%		21.0%	
粉末壓鑄式	一體成型 功率電感器 	41.5%		40.6%	
雙線及 多線繞線式	共模濾波器 	10.0%		8.9%	
	網路變壓器 	7.1%		9.3%	

近五年產品營收佔比變化



112年營收概況

Y2023 Monthly Revenue



2022年營收

5,291,333 仟元

2023年營收

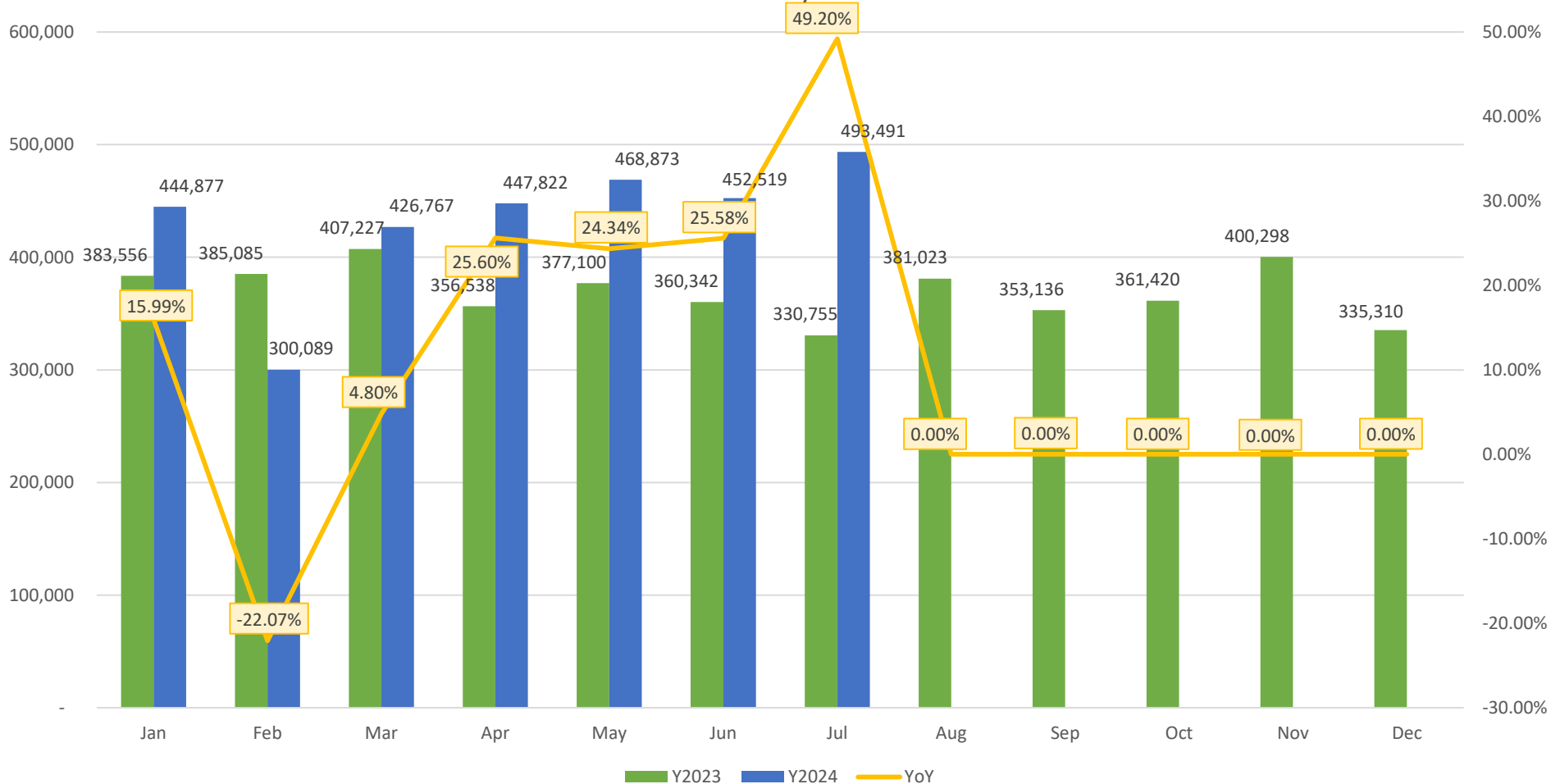
4,431,789 仟元

YoY

- 16.24%

113年營收概況

Y2024 Monthly Revenue



2023年營收	2023年1-7月營收	2024年1-7月營收	YoY
4,431,789 仟元	2,600,602	3,034,438	+ 16.68%

未來聚焦市場 & 新產品發展趨勢

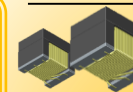
車用電子市場

- 先進駕駛系統
(鏡頭、雷達)
- 訊息娛樂系統
(儀表、介面控制)
- 車身系統
(車身控制、LED車燈)
- 電動系統
(EV/HV、電池管理)
- 舒適性配件
(電子方向盤、啟動/停止控制)

- ✓ 共模濾波器
- ✓ 胎壓偵測低頻天線
- ✓ 一體成型功率電感
- ✓ 封膠式功率電感
- ✓ 晶片磁珠/電感



車用同軸傳電 (POC)



領先同業全尺寸、全規格開發
(跟進TDK, Murata, CoilCraft)

車用共模濾波器



- 車用乙太網路傳輸
- 車用動力域傳輸

高效能



熱壓功率電感實現小型化、
節能效果

網路通訊市場

- 網路交換機
- 網路路由器
- 網路集線器
- 無線分享盒
- 5G基站
- IoT物聯網

- ✓ 共模濾波器
- ✓ 一體成型功率電感
- ✓ 封膠式功率電感
- ✓ 晶片磁珠/電感
- ✓ 繞線電感
- ✓ 網路變壓器



分離式網路變壓器



分離式網路變壓器一體化



分離式網路變壓器二合一化

網路變壓器模組



網路變壓器複合化

高速運算市場

- 雲端伺服器
- AI伺服器
- 新世代記憶體
(DDR5)

- ✓ 共模濾波器
- ✓ 一體成型功率電感
- ✓ 封膠式功率電感
- ✓ 晶片磁珠/電感
- ✓ 網路變壓器



DDR5記憶體



進階次世代高效能功率電感

TLVR應用



小型化



複合化

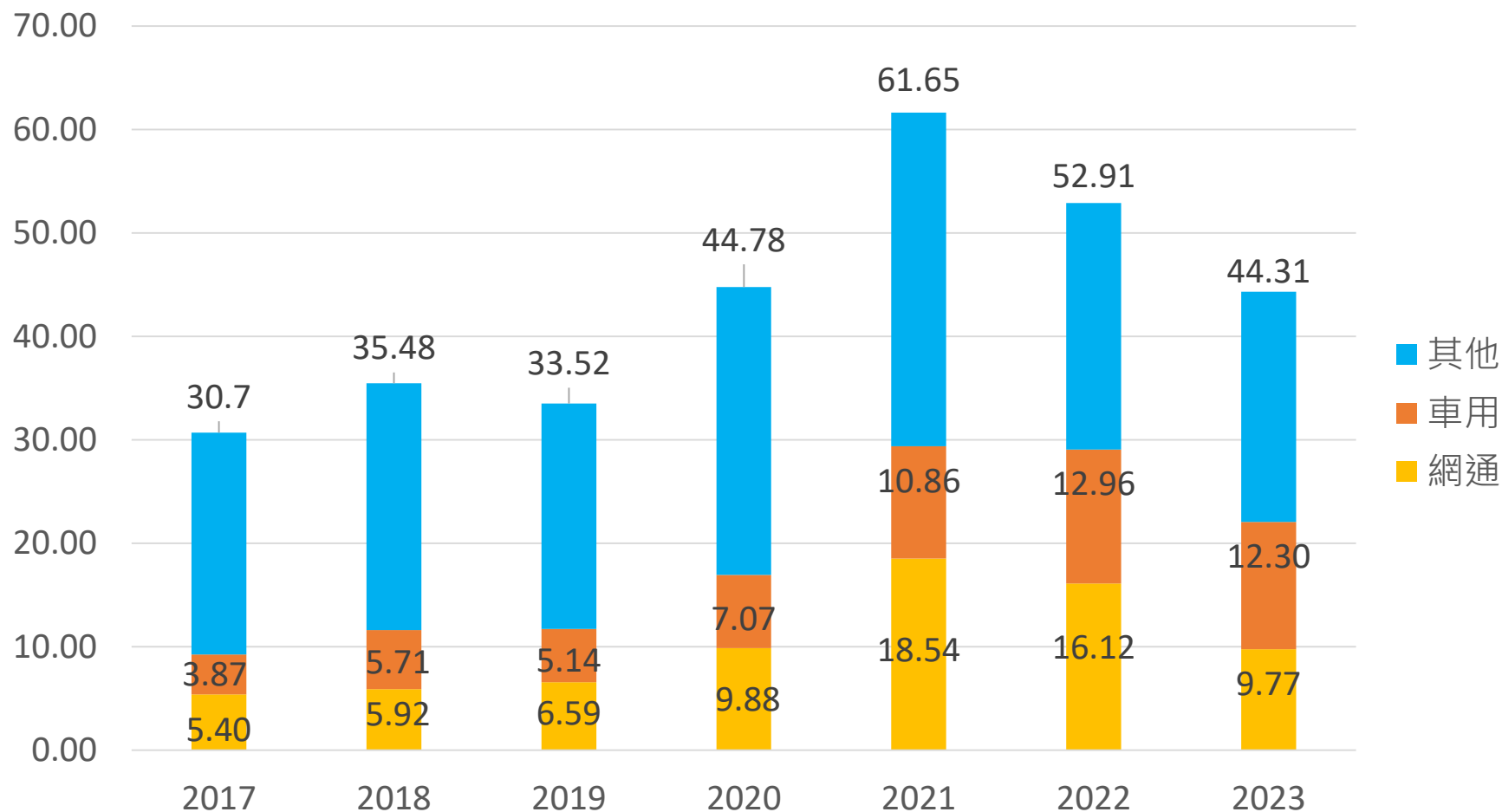
高效能



熱壓功率電感實現小型化、
節能效果

網通與車用市場歷年狀況

新台幣/億元





環境保護

西北臺慶積極落實環境責任，定期發布永續報告書，記錄環境表現。制定碳盤查計劃，評估並監測碳足跡。努力採取各種措施來減少能源消耗、降低碳排放，提高能源效率、執行節能措施、採用可再生能源，以減輕環境衝擊，追求環境永續發展。



社會責任

西北臺慶社會面的策略為「志同道合、共生、共榮、在地」。長期我們除了耕耘在地社區之活動外也與各與各方成為合作之夥伴，在全力維護及尊重勞工權益之餘、也積極評估及投入各面向之公益活動、支持當地經濟和社會發展，以期實現長期的共榮目標，落實永續之精神。



公司治理

西北臺慶堅守「互敬團結、共創發展」核心價值。秉持恪遵法規、重視股東權益、尊重利害關係者權利。建立了優良的公司治理結構，確保透明的決策機制和嚴謹的責任制度。高效的團隊領導保證公司戰略與ESG目標一致，持續推動創新，維護員工福祉和社會貢獻。正因這種積極的公司治理文化，我們才能取得長期的成功。



THANK YOU

OTC Code TAI-TECH 3357

