西北臺慶科技股份有限公司
TAI-TECH Advanced Electronics Co.,Ltd.

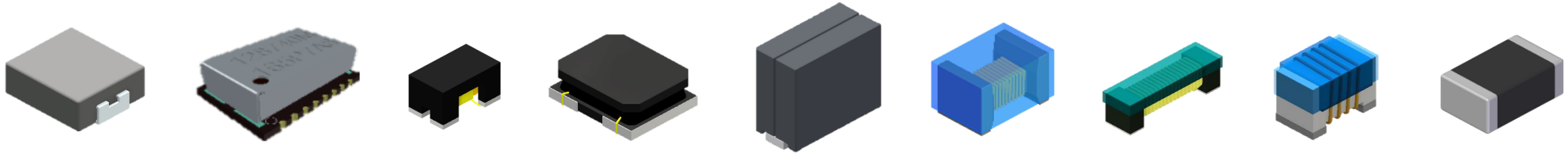
OTC Code TAI-TECH 3357

西北臺慶科技股份有限公司
115年第一季法說會資料

投資人關係聯繫方式:

電話: (03) 4641148 分機1203 (張小姐)

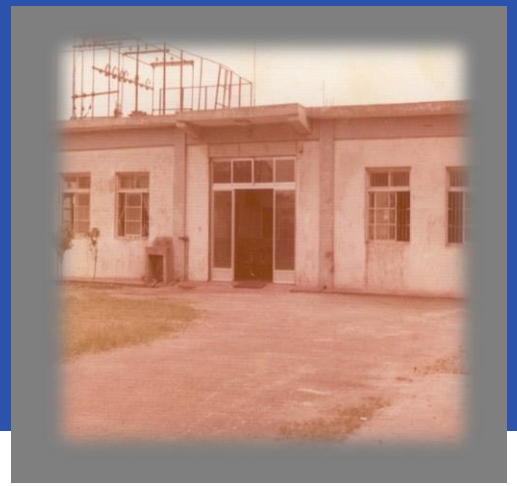
電子郵件: invest@tai-tech.com.tw



免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

認識西北臺慶



1975

51年豐富生產經驗
1975年10月成立

2300

4個生產據點
台灣、昆山/泗洪、馬來西亞
台灣-500 中國-1750
馬來西亞-50

66.24

2025年營收
66.24億元

296

2025年產品銷售
296.7億顆

公司沿革

西北電機 成立
主要產品：鎳鋅系列鐵芯

01
1975

1992
02

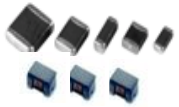
臺慶精密電子 成立
主要產品：積層晶片磁珠/電感

03
2000

臺慶精密電子與西北電機
合併為
西北臺慶科技股份有限公司

2001
04

臺慶精密電子(昆山) 成立
主要產品：積層晶片磁珠
/電感、共模濾波器



05
2008

慶邦電子元器件(泗洪) 成立
主要產品：一體成型功率電感

2021
06

IPO上櫃掛牌

07
2025

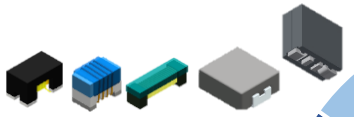
馬來西亞工廠 成立

生產據點

台灣 桃園市(總公司)

成立時間：1975年10月
員工人數：500人
ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
ISO 14067
IATF 16949

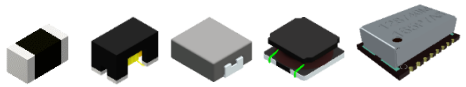
主要產品：
共模濾波器/變壓器
繞線電感
電源電感
鐵芯、鐵氧體材料

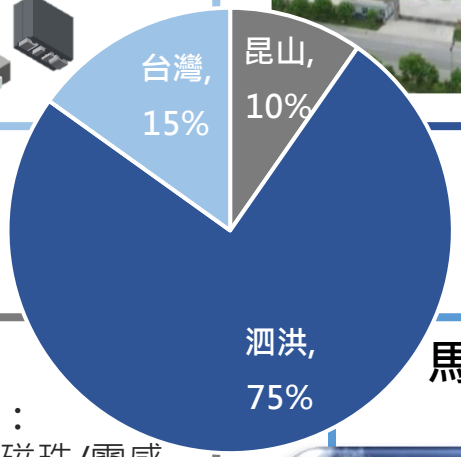


江蘇省 泗洪縣

成立時間：2008年11月
員工人數：1,600人
ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
IATF 16949

主要產品：
積層晶片磁珠
共模濾波器
電源電感
自動化網路變壓器

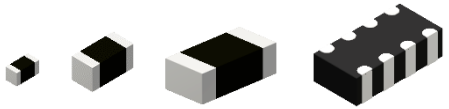




江蘇省 昆山市

成立時間：2004年2月
員工人數：150人
ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
IATF 16949

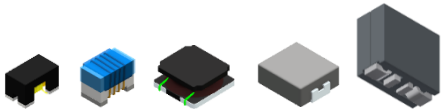
主要產品：
積層晶片磁珠/電感



馬來西亞 新山

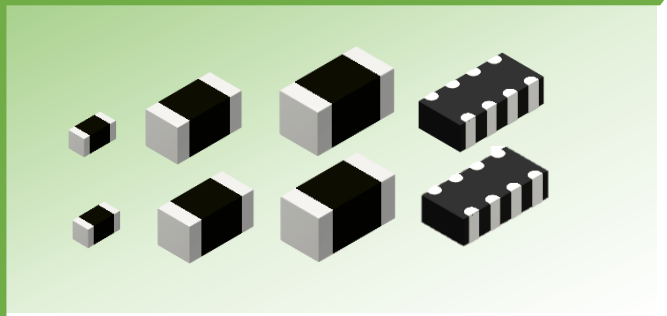
2025年量產
員工人數：50
ISO 9001
ISO 14001 (26Q2)

主要產品：
共模濾波器
網路變壓器
電源電感



主要產品

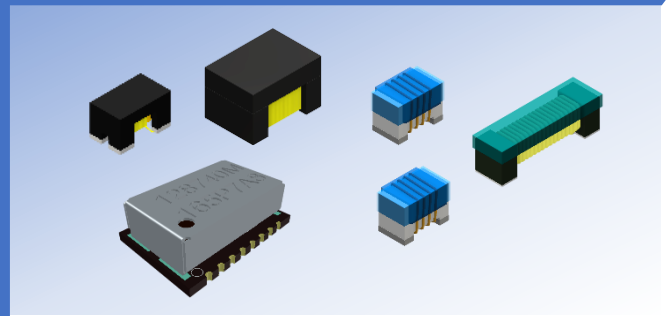
積層晶片磁珠/電感



磁珠系列: FCB/FCM/HCB/HFZ
尺寸(mm): 1005 ~ 4532
主要競爭同業:
Murata(日商), TDK(日商), YAGEO/Chilisin(台商)

電感系列: FCI/FCH/HCI/CPI
尺寸(mm): 1005 ~ 3216
主要競爭同業:
Murata(日商), TY(日商), YAGEO/Chilisin(台商)

共模/網路濾波器、訊號電感

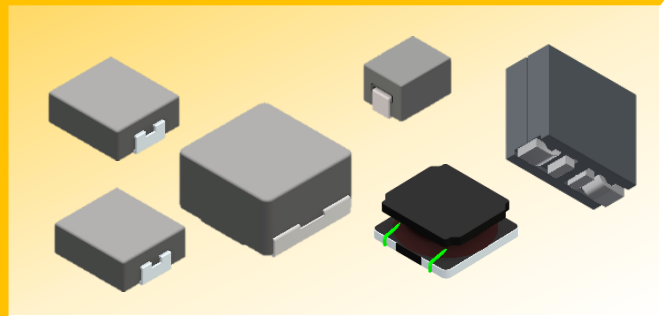


共模系列：WCM/HDMI/HSF/ACM/BCM
尺寸(mm): 1210 ~ 9152
主要競爭同業:
Murata(日商), TDK(日商)

網路系列: TXF/DCM, LAN
尺寸(mm): 3216~4532

電感系列: SWI/SWF/PAS/APO
尺寸(mm): 1608 ~ 1225
主要競爭同業:
Murata(日商), CoilCraft(美商), TDK(日商)

電源電感

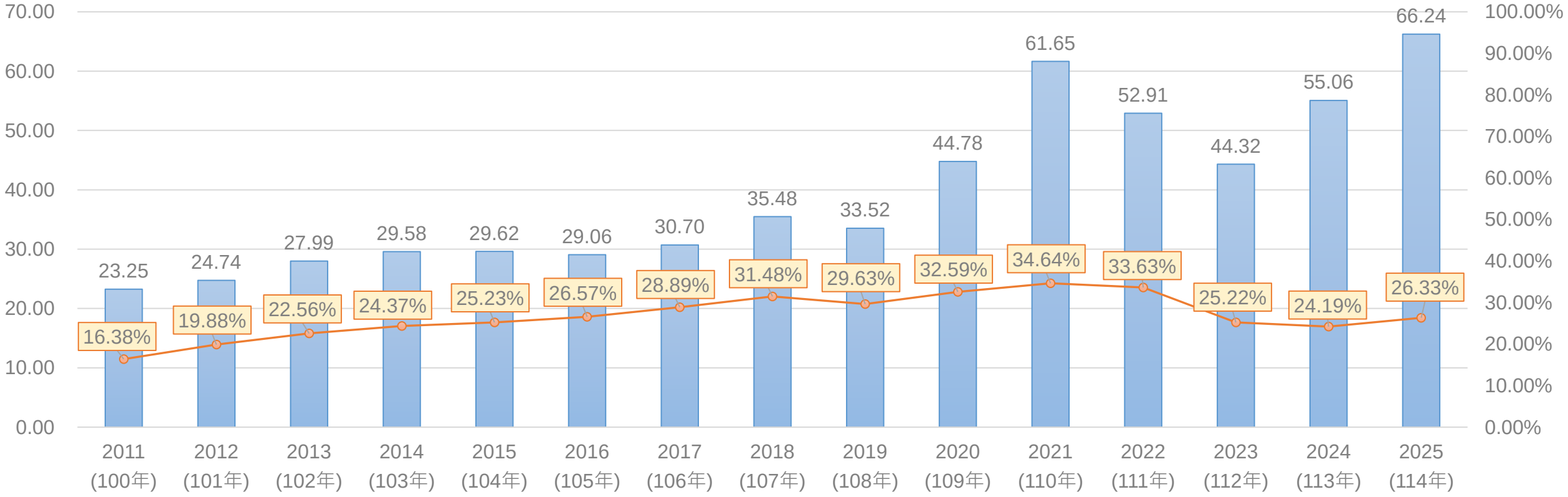


一體成型: TMPC/TMPA/TMPF/TMPV/ TBMA/AWP/TMIM
尺寸(mm): 2.0x1.6 ~ 23x23
主要競爭同業:
VISHAY(美商), DELTA/Cyntec(台商), Coilcraft(美商), Murata(日商)

功率系列: HPC/DFP/AHP/ SL/SEPI / TLVR
尺寸(mm): 1608 ~ 8x8, 4x4~11x5
主要競爭同業:
TY(日商), EATON(美商),TDK(日商),

歷年銷售額

新台幣/億元

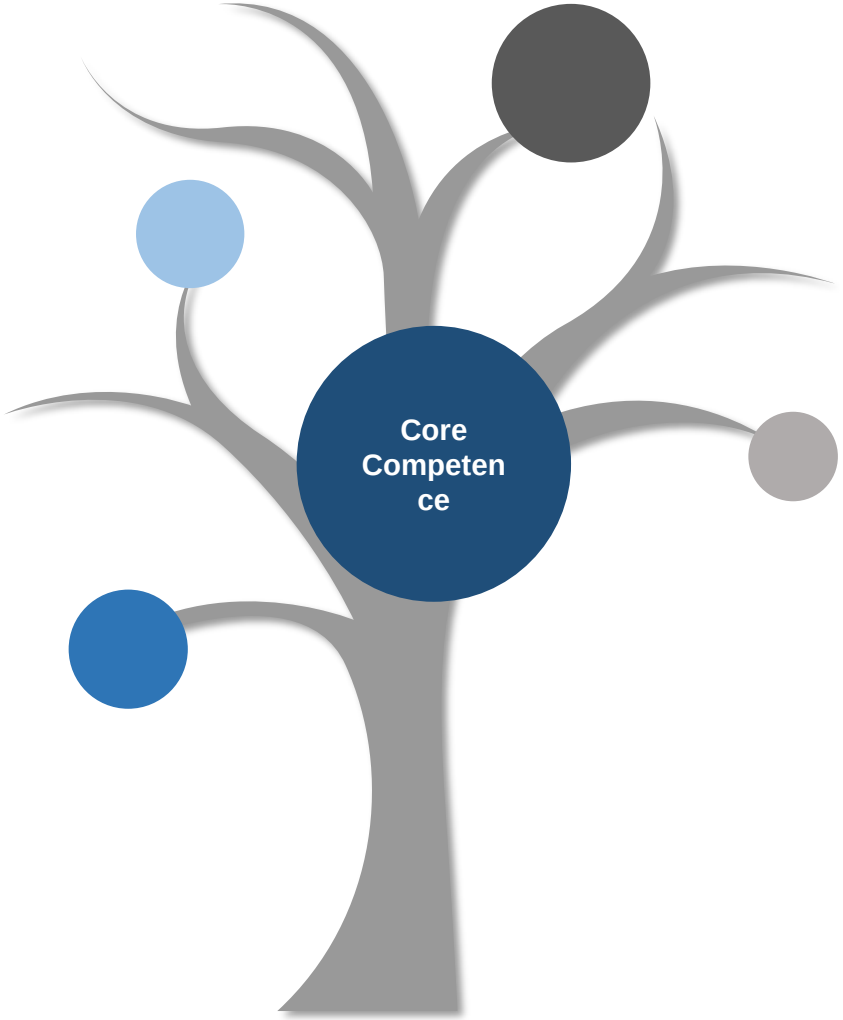


當年度 EPS	0.72	0.42	2.23	3.04	3.35	3.10	3.36	5.50	4.83	8.07	12.08	10.11	5.82	7.33	10.26

營收金額

毛 利 率

核心競爭力



垂直整合

垂直整合的生產方式，由原料配方開始到積層製程、繞線製程、一體成型製程，以確保產品穩定的品質與成本。

設計能力

新產品開發，由材料與鐵芯開始的設計理念，除了確保新產品的良好特性表現外，還能輕易克服任何量產問題。

彈性生產

多樣化的製程方式，例如積層式、繞線式、一體成型式、封膠式、組裝式等，在產品的客製化上，可提供客戶最佳的生產解決方案。

材料科技

包含氧化鐵、合金、陶瓷等超過40種材料配方可供選擇，能提供客戶最佳的產品特性要求。

115年第一季 合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

	115年第一季	114年第四季	114年第一季	季變化	年變化
營業收入	1,735,489	1,806,288	1,559,426	-3.9%	11.3%
營業毛利 (毛利率)	500,052 28.8%	513,712 28.4%	397,744 25.5%	-2.7% (+0.4ppt)	25.7% (+3.3ppt)
營業費用 (率)	241,140 13.9%	257,199 14.2%	213,110 13.7%	-6.2% (-0.3ppt)	13.2% (+0.2ppt)
營業利益 (率)	258,912 14.9%	256,513 14.2%	184,634 11.8%	0.9% (+0.7ppt)	40.2% (+3.1ppt)
業外收支	61,975	91,955	65,038	-32.6%	-4.7%
稅後淨利 (率)	281,165 16.2%	249,815 13.8%	223,201 14.3%	12.5% (+2.4ppt)	26.0% (+1.9ppt)
淨利 (歸屬母公司)	286,247	255,516	224,866	12.0%	27.3%
每股盈餘	2.51	2.42	2.2		

註1：季財務數據為經會計師核閱完成之數字
註2：以上數字單位為新台幣仟元，惟每股盈餘為元

115年第一季 合併資產負債表及重要財務指標

單位：新台幣仟元

資產負債科目	115年3月31日 金額	115年3月31日 %	114年3月31日 金額	114年3月31日 %
現金及約當現金	2,600,069	17	2,211,266	17
應收帳款	2,609,671	17	2,301,328	18
存貨	1,346,220	9	988,185	8
長期投資	4,006,539	26	2,789,424	22
不動產、廠房及設備	4,400,829	29	4,360,483	34
資產總額	15,292,279	100	12,903,123	100
流動負債	3,854,525	25	3,051,081	24
長期計息負債	919,522	6	2,259,646	18
負債總計	5,116,040	33	5,595,325	43
股東權益總計	10,176,239	67	7,307,798	57
重要財務指標：				
權益報酬率(%)	11.51		11.97	
資產報酬率(%)	7.85		7.4	
每股盈餘(元)	2.51		2.20	

115年第一季 合併現金流量表

單位：新台幣仟元

現金流量表	115年第一季 金額	114年第一季 金額
期初現金	2,257,597	1,780,997
營運活動的現金流入	242,672	184,899
資本支出	(165,381)	(102,684)
現金股利	0	0
短期借款	235,000	390,000
長期借款	(78,152)	(9,433)
現金增資	0	0
投資及其他	(234,139)	(462,782)
期末現金	2,257,597	1,780,997
自由現金流量(註)	77,291	82,215

註：自由現金流量 = 營運活動之現金流入 - 資金支出

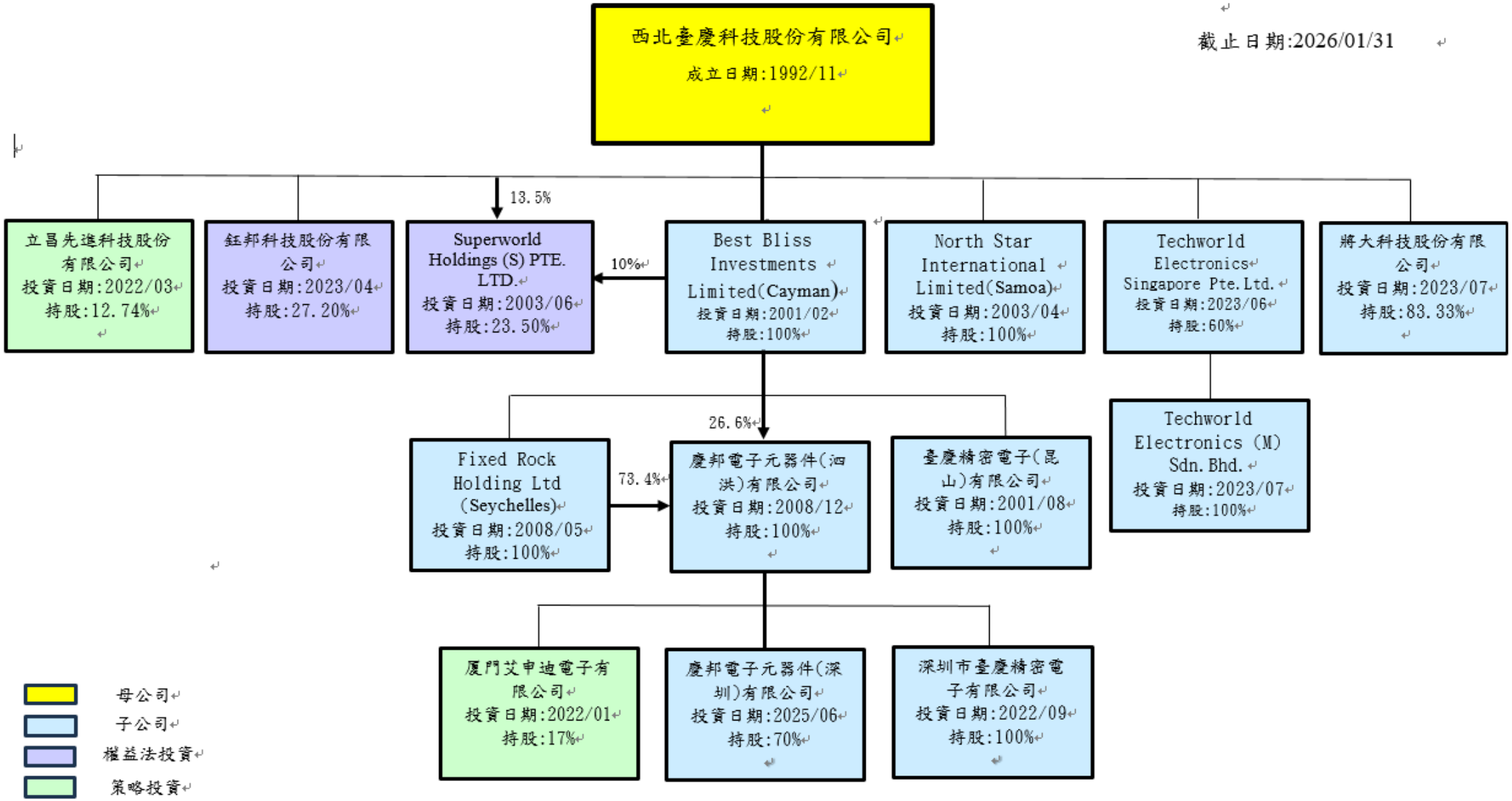
114年度股利政策

單位：新台幣仟元/元

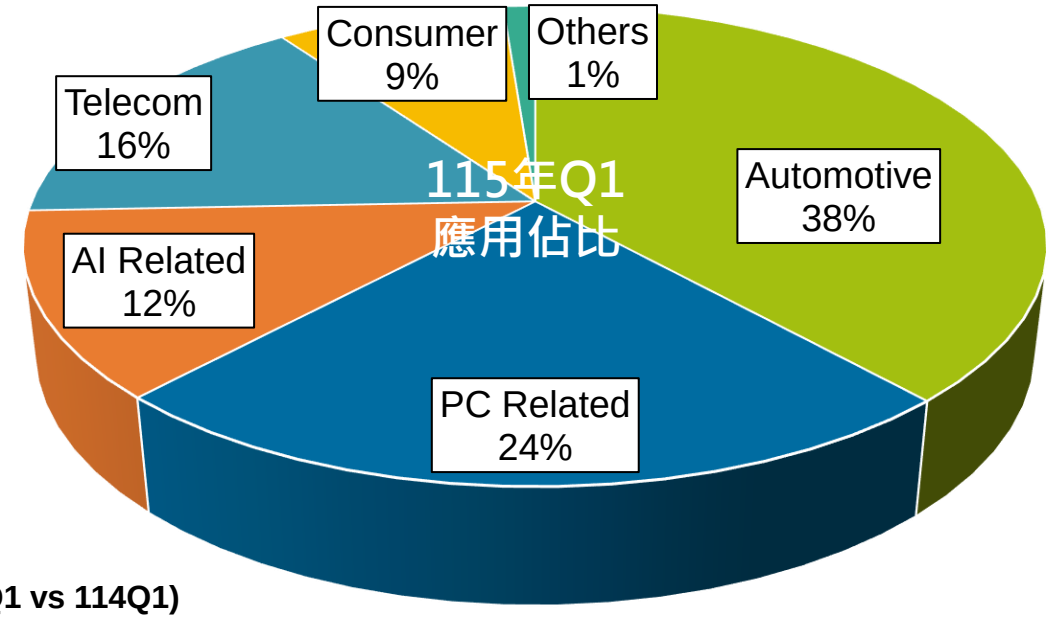
股利配發情形	114年度 金額	113年度 金額	112年度 金額
營業收入	6,623,818	5,506,106	4,431,789
營業利益	793,871	566,327	463,144
稅前淨利	1,224,478	851,344	669,225
本期淨利 (歸屬母公司)	1,055,748	748,155	593,383
每股盈餘	10.26	7.33	5.82
每股股利	5.2	5.0	4.5
配發現金股利 總金額	591,799	510,174	459,153
配息率	56.1%	68.2%	77.4%
資本支出	623,199	776,730	260,973
折舊及攤銷	519,895	548,724	517,299
研發費用	216,653	202,633	155,250

轉投資事業

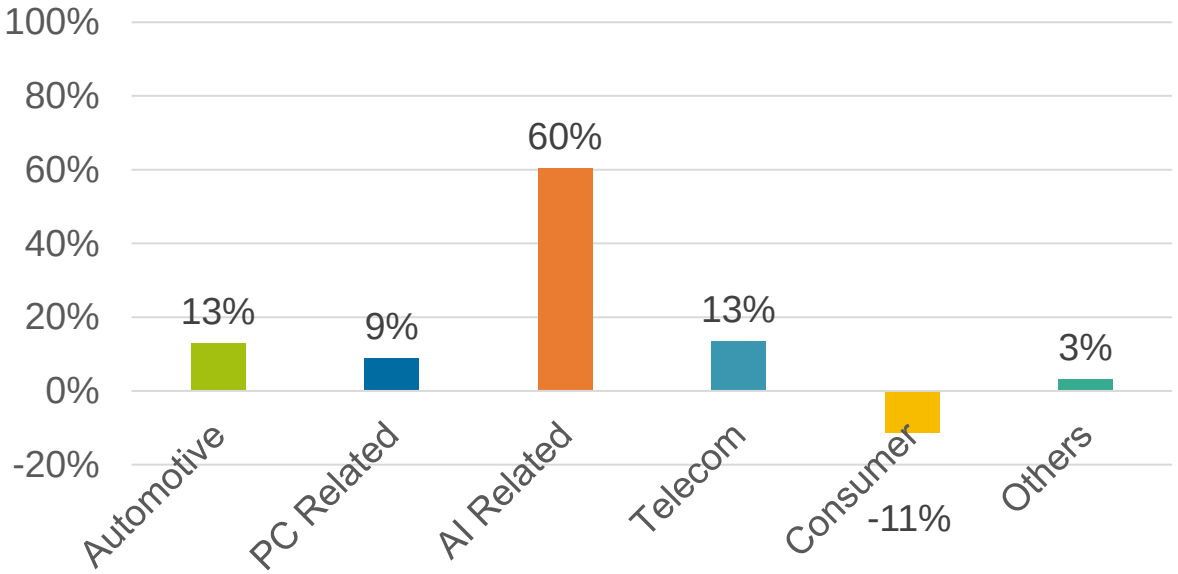
截止日期:2026/01/31

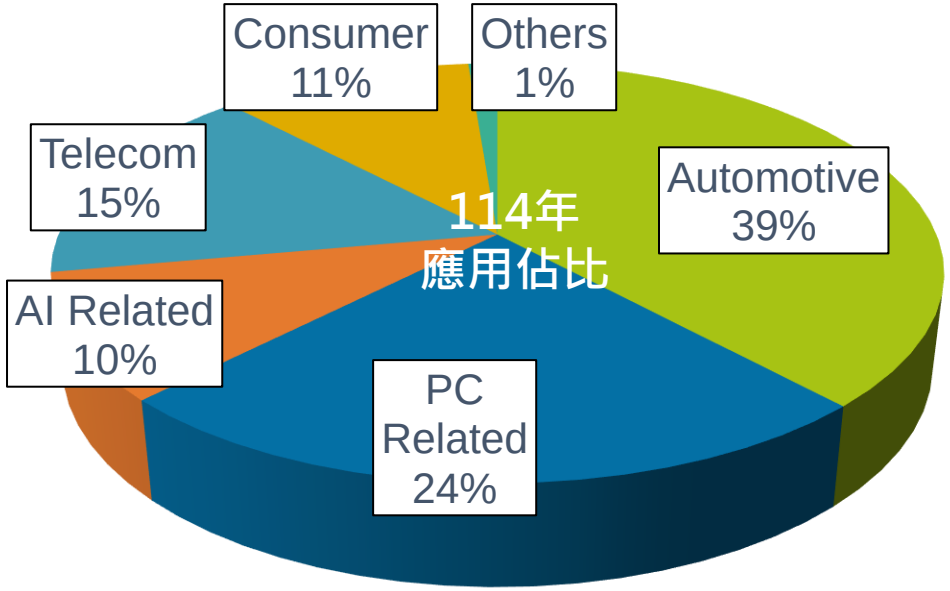


主要客戶群

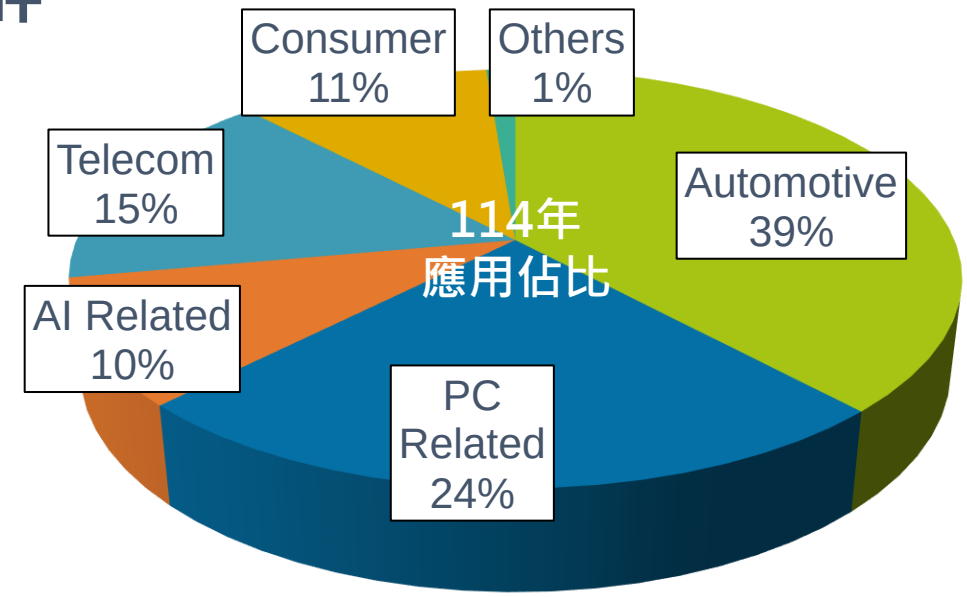


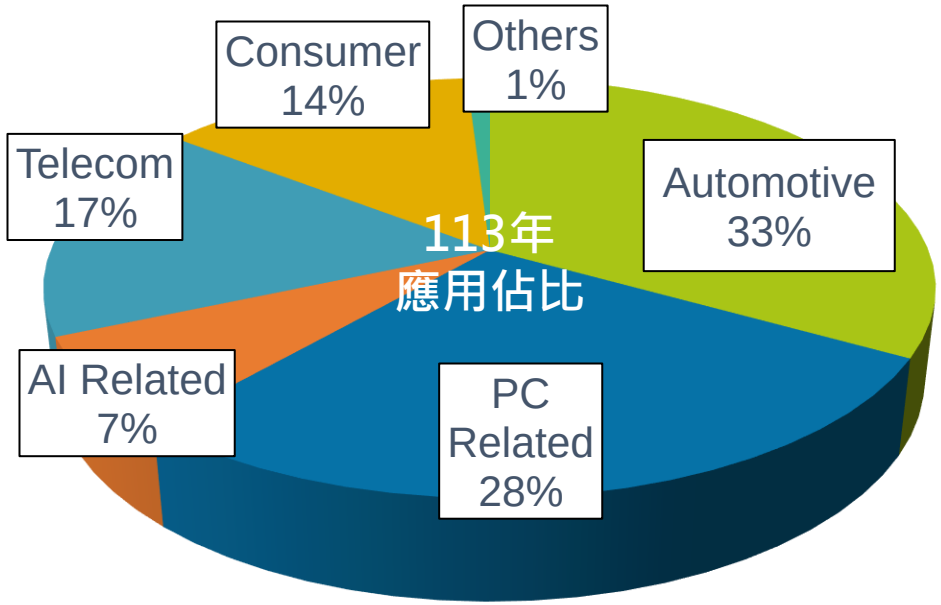
YoY(115Q1 vs 114Q1)



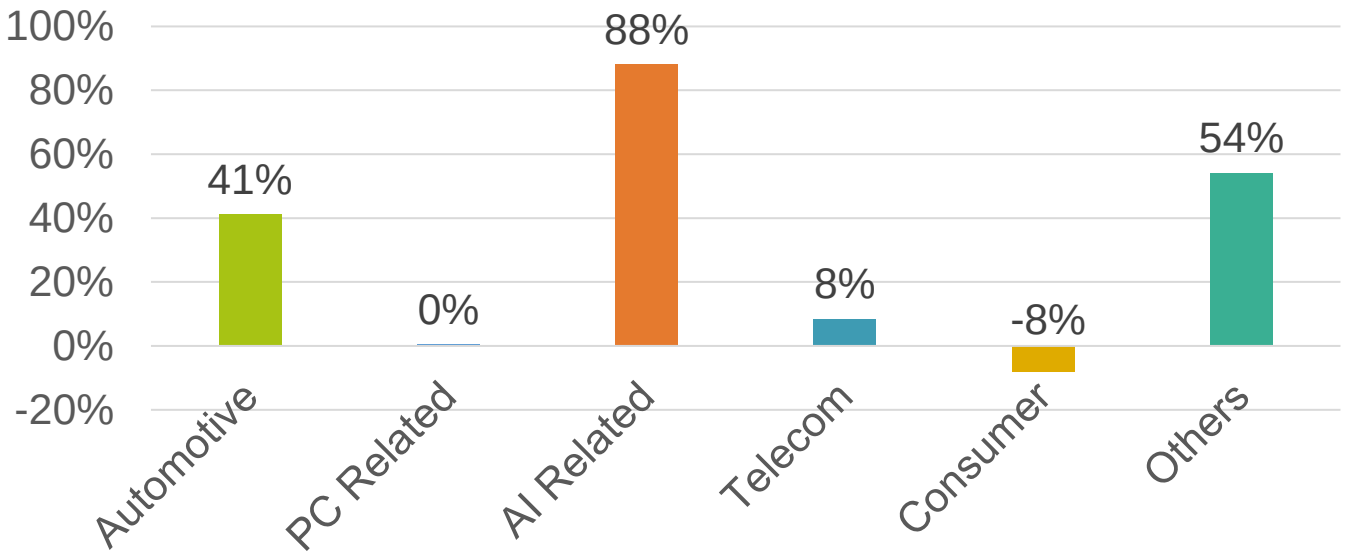


主要客戶群

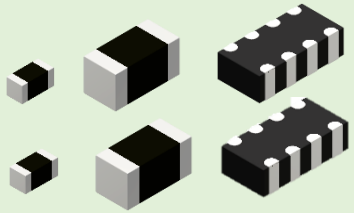
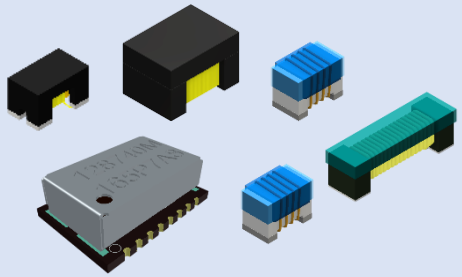
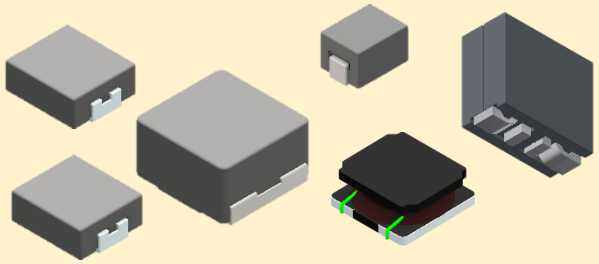




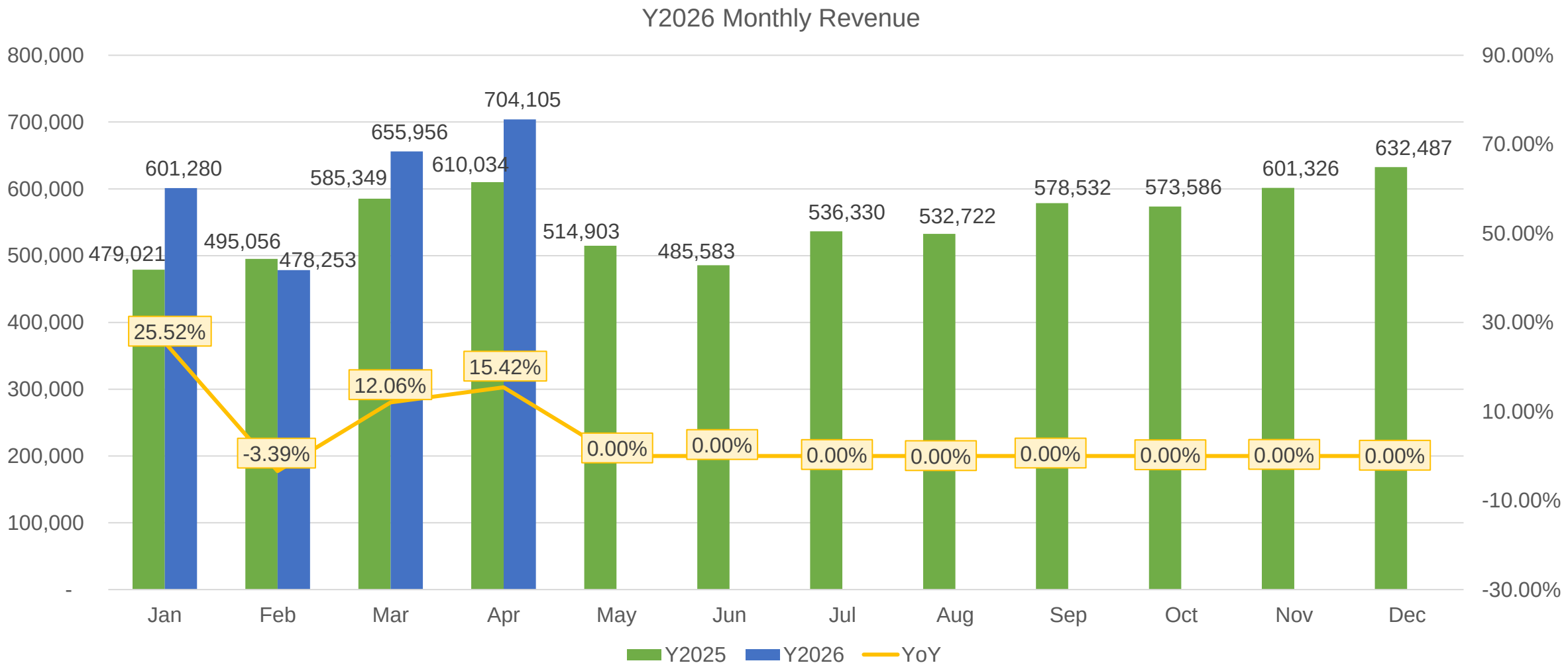
YoY(114 vs 113)



114年產品營收佔比與毛利率

產 品 分 類	營收佔比 (114年)	毛利率 (114年)	營收佔比 (113年)	毛利率 (113年)
積層晶片電感 積層晶片磁珠 	18.3%	26.3%	20.1%	24.2%
共模/網路濾波器 訊號電感 	19.6%		17.9%	
電源電感 	62.1%		62.1%	

115年營收概況



2025年營收	2025年(1-4月)營收	2026年(1-4月)營收	YoY
6,624,929 仟元	2,169,460 仟元	2,439,594 仟元	+ 12.45%

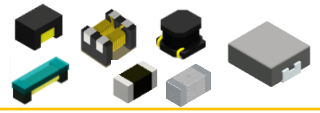
未來聚焦市場&新產品發展趨勢

TAI-TECH Advanced Electronics Co., Ltd.

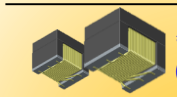
車用電子市場

- 先進駕駛系統
  (鏡頭、雷達)
- 訊息娛樂系統
  (儀表、介面控制)
- 車身系統
  (車身控制、LED車燈)
- 電動系統
  (EV/HV、電池管理)
- 舒適性配件
  (電子方向盤、啟動/停止控制)

✓ 共模濾波器
✓ 胎壓偵測低頻天線
✓ 電源電感
✓ 晶片磁珠/電感



車用同軸傳電 (POC)

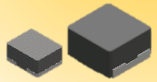


領先同業全尺寸、全規格開發
(跟進TDK, Murata, CoilCraft)

車用共模濾波器

- 車用乙太網路傳輸
- 車用動力域傳輸

高效能/高耐壓



材料與製程進階，實現小型化、節能效果及高可靠度

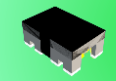
網路通訊市場

- 網路交換機
- 網路路由器
- 網路集線器
- 無線分享盒
- 5G基站
- IoT物聯網

✓ 共模濾波器
✓ 電源電感
✓ 晶片磁珠/電感
✓ 繞線電感
✓ 網路變壓器

分離式網路變壓器

分離式網路變壓器一體化



分離式網路變壓器二合一化

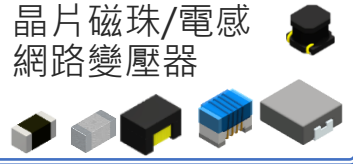
網路變壓器模組

網路變壓器複合化

高速運算市場

- 雲端伺服器
- AI伺服器
- 新世代記憶體
  (DDR5)

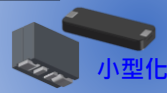
✓ 共模濾波器
✓ 電源電感
✓ 晶片磁珠/電感
✓ 網路變壓器



DDR5記憶體

進階次世代高效能功率電感

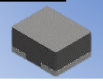
AI應用



小型化

複合化

高效能



熱壓功率電感實現小型化、節能效果

永續經營

環 境 保 護

西北臺慶積極落實環境責任，定期發布永續報告書，記錄環境表現。制定碳盤查計劃，評估並監測碳足跡。努力採取各種措施來減少能源消耗、降低碳排放，提高能源效率、執行節能措施、採用可再生能源，以減輕環境衝擊，追求環境永續發展。

社 會 責 任

西北臺慶社會面的策略為「志同道合、共生、共榮、在地」。長期我們除了耕耘在地社區之活動外也與各與各方成為合作之夥伴，在全力維護及尊重勞工權益之餘、也積極評估及投入各面向之公益活動、支持當地經濟和社會發展，以期實現長期的共榮目標，落實永續之精神。

公 司 治 理

西北臺慶堅守「互敬團結、共創發展」核心價值。秉持恪遵法規、重視股東權益、尊重利害關係者權利。建立了優良的公司治理結構，確保透明的決策機制和嚴謹的責任制度。高效的團隊領導保證公司戰略與ESG目標一致，持續推動創新，維護員工福祉和社會貢獻。正因這種積極的公司治理文化，我們才能取得長期的成功。

TAI-TECH Advanced Electronics Co.,Ltd.

西北臺慶科技股份有限公司

TAI-TECH Advanced Electronics Co.,Ltd.

THANK YOU

Magnetizing the Possibility

03-464-1148 #1203

invest@tai-tech.com.tw

https://www.tai-tech.com.tw/

OTC Code TAI-TECH 3357